

**Lokale Entwicklungsstrategie Taunus: Regionalforum: 15.02.2022: AG 4: Nachhaltigkeit und bewusstes Konsumverhalten**  
**Moderation: Ingrid Reichbauer**

**Session 1**

**Hauptprojekt:**  
**Kinderbauernhof**

**Weitere Projektideen:**

- Regionalladen, Pop-up-Stores
- Erzeugergenossenschaften für regionale Einkaufsketten im Taunus, schaffen; neue Märkte für Selbsterzeuger,
- Aufwertung Grünland, Blühstreifen, gemeinschaftliche
- Weiterentwicklung der Läden für Wiesbaden
- Bauernladen, Verkauf auf Wochenmärkten
- Ernährungsbildung an Schulen, regionale Informationen über Produkte, (Private und öffentliche Schulen)
- Archehöfe als Schulbauernhöfe
- Pflege der Streuobstwiesen fördern, mobile Kelterei mit groß u. klein, Herstellung Apfelsaft,
- Naturtreff alt und jung, naturnahe Mehrgenerationentreffs, Trimm dich Pfade, Streuobstwiesen, Naturnahe Spielplätze für Kinder

**Session 2**

**Hauptprojekt:**  
**Innovative Regionalmarktstrukturen**

**Weitere Projektideen:**

- Naturmärkte schaffen
- Einrichtung eines Think-Tanks zur Nachhaltigkeit
- Ausbildung von Naturscouts
- Leuchtturmprojekt Gassenbacher Hof
- Schlachtmöglichkeiten in der Region fördern
- Pflege der Streuobstwiesen fördern
- Naturtreff für alt und jung, einrichten, d.h. Einrichtung eines naturnahe Mehrgenerationsprojekts
- Einrichtung von Trimpfaden
- Mobile Kelterei für Säfte und Most
- Naturnahe Spielplätze