

Session 1

Hauptprojekt:

- ❖ Gastronomische Stabilisierung und Entwicklung in Verbindung mit touristischen Angeboten, z. B. mobile Essensangebote

Weitere Projektideen:

- Regionale Messen für regionale Unternehmen, auch digitale Formate
- Konzepte für Unternehmen und Endverbraucher (B2B und B2C - Menschen wollen wissen, was es vor Ort und in der Region gibt), digitale regionale Vermarktungsplattform mit regionalen Beratungsangeboten
- Projekt zur Information von Unternehmen zur Verbesserung von Google-Eingaben, mit dem Ziel der besseren Auffindbarkeit
- Gut ausgeschilderte Wanderparkplätze mit Zusatzangeboten (Gastronomie, Toiletten)
- Mobile gastronomische Angebote
- Gastronomische Rundtour
- Radwege mit Verleih- und Ladestationen

Anmerkungen:

- Wie können Akteure animiert werden?
- Wie kann Tourismus stärker aktiviert / reaktiviert werden?

Session 2

Hauptprojekt:

- ❖ Unterstützung von kleinen Unternehmen, Dienstleistungsbetrieben und Gründern

Weitere Projektideen:

- Beschäftigung von Behinderten in Betrieben und Unternehmen „Inklusion“, stärkere Bekanntmachung in Betrieben
- Innerörtliche Gewerbeflächenbörse, vorwiegend für Kleinunternehmen, Selbständige und Gründer
- Gewerbeflächenverfügbarkeit
- Breitbandausbau
- Partnerschaften mit Gründern: z. B. im Bereich IT-Spezialisten
- Unterstützungspakete für Startups und Gründer, auch digitale Angebote
- Speed-Dating Formate und Angebote zur Fachkräftesicherung

Anmerkungen:

- Bei allen Projekten Barrierefreiheit berücksichtigen!