



Jahresbericht 2018

Region Taunus LEADER 2014 – 2020

Aarbergen | Bad Schwalbach | Glashütten | Heidenrod |
Hohenstein | Hünstetten | Idstein | Niedernhausen |
Schlangenbad | Schmitten | Taunusstein | Waldems | Weilrod



3 Umsetzungsstand REK

Planungstabelle REK mit Anpassung an die Änderung des Planungsbudgets auf 1.987.654 Euro

Bereich	Handlungsfeld		Fördermittel- einsatz (EURO)	Eigenmittel der LAG (gerundet)	öffentliche Mittel (gerundet)	private Mittel	Bemerkun- gen (Anga- ben zur zeitl. Steuerung)
1. Laufende Kos- ten der LAG	Personalkosten (2015 - 2020)		269.325	201.994			2015 -2020
	Personalkosten (2021 - 2022)			200.000			2021 - 2022
	Sachausgaben (15% der Personalkosten)		30.829	41.105			2015 - 2020
	Kosten der Sensibilisierung (Evaluierung, REK-Fortschreibung)		30.000	10.000			2017
2. Umsetzung der regionalen Entwicklungs- strategie	Handlungsfeld 1 'Regionale Vernetzung'						
	Leuchtturmprojekt: UNESCO Biosphärenregion Taunus						
	Startprojekt 1-1	Voruntersuchung Biosphärenre- servat	30.000	10.000			2015
	Projektbündel zu:						
	Handlungsziel 1	Entwicklung und Förderung re- gionaler sowie überregionaler Kooperationen	45.000	15.000			2016 - 2020
	Handlungsziel 2	Schaffung von regionalen Kom- munikationsmöglichkeiten	20.000		20.000		2015 - 2020
	Handlungsfeld 2 'Limesregion Taunus'						

Jahresbericht 2018 der LAG Taunus

Wandern zwischen den Welterben						
Startprojekt 2-1	Premiumwandern im Wisper-taunus	100.000		53.846		2015
Startprojekt 2-2	Via Mattiacorum	20.000		20.000		2015
Aartal						
Startprojekt 2-3	Erstellung Aartalkonzeption	120.000		64.615		2015
Startprojekt 2-4	Besondere Projekte in Ergän-zung der Landesgartenschau Bad Schwalbach 2018	90.000		48.462		2015 - 2018
Startprojekt 2-5	Arche-Hof-Region (mehrere Höfe)	52.500		28.269	97.500	2015 - 2017
Projektbündel zu:						
Handlungsziel 1	Bessere regionale und überre-gionale Vernetzung und Publi-zierung von Rad- und Wander-wegen (Freizeitwegen)	80.000		43.077		2016 - 2020
Handlungsziel 2	Weiterer Ausbau von touristi-schen Angeboten (auch Gastro-nomie, Beherbergung, Einzel-handel) und deren gemeinsa-mer Vermarktung	80.000		148.571	80.000	2016 - 2020
Handlungsziel 3	Stärkere Einbindung der Land-wirtschaft in die touristische Vermarktung	30.000		55.714	30.000	2016 - 2020
Handlungsziel 4	Profilierung und In-Wert-setzen des Limes (auch überregional)	140.000		75.385		2016 - 2020

Handlungsziel 5	Vermittlung von biologischer und kultureller Vielfalt und Erhalt der Kulturlandschaften	40.000		40.000		2016 - 2020
Handlungsziel 6	Weiterentwicklung der Naturparke und Etablierung einer Biosphärenregion in Angrenzung zur Metropole	50.000		26.923		2016 - 2020
Handlungsziel 7	Ausbau von bedarfsorientierten Mobilitätsangeboten für Besucher (insb. Aartalbahn)	90.000		48.462		2016 - 2020
Handlungsfeld 3 'Wirtschaftsregion Taunus'						
Startprojekt 3-1	Wirtschaftsdialog	3.000	1.000			2015 - 2016
Startprojekt 3-2	Übertragung Projekt 'Landpartie' von HTK auf Untertaunus	6.500		3.500		2015
Startprojekt 3-3	Taunuswild	32.500		17.500		2015 - 2018
Projektbündel zu:						
Handlungsziel 1	Aufbau von Vernetzungsstrukturen der Unternehmen in der Region	15.000			15.000	2016 - 2020
Handlungsziel 2	Erarbeitung einer einheitlichen Außendarstellung der Unternehmen in die Region und überregional	20.000			20.000	2016 - 2020

Handlungsziel 3	Entwicklung von geeigneter Mobilität und geeigneten Kommunikationstechniken (insb. Internet) für den Wirtschaftsstandort	100.000		53.846		2016 - 2020
Handlungsziel 4	Etablierung und Stärkung von Zusammenschlüssen im Einzelhandel (insb. Fachgeschäfte) und Dienstleistungssektor	40.000			40.000	2016 - 2020
Handlungsziel 5	Entwicklung von neuen Marktplätzen (auch für regionale Produkte)	100.000			42.500	2016 - 2020
Handlungsziel 6	Aufbau von Strukturen für Zusammenschlüsse zur Regionalen Energieerzeugung (z.B. des regenerativen Energieträgers 'Wald')	100.000			42.250	2016 - 2020
Handlungsfeld 4 'Leben im Taunus'						
Leuchtturmprojekt: Schule für das Land-Leben						
Startprojekt 4-1, 4-2, 4-3	Angebote für das gute Land-Leben: Recherche und Treffen, Vernetzung und Bildungsangebote	60.000		32.308		2015 - 2020
Projektbündel zu:						

Jahresbericht 2018 der LAG Taunus

Handlungsziel 1	Impulse für eine selbstbewusste Stadt-Land-Beziehung starten	33.000		17.769		2016 - 2020
Handlungsziel 2	Schulung und Qualifikation von ehrenamtlichen Akteuren und Aktiven auch in Vereinen	10.000			40.000	2016 - 2020
Handlungsziel 3	Aktivierung und Stärkung der Gemeinschaft der Bürgerinnen und Bürger	30.000		16.154		2016 - 2020
Handlungsziel 4	Schaffung von Angeboten für medizinische Nahversorgung	45.000		24.231		2016 - 2020
Handlungsziel 5	Weiterentwicklung der Mobilität zur Nutzung der Angebote des täglichen Lebens im Taunus (auch kulturell)	25.000		13.462		2016 - 2020
Handlungsziel 6	Weiterentwicklung der naturnahen und ökologischen Landwirtschaft, der Streuobstwiesen sowie der Produktveredelung	25.000			30.000	2016 - 2020
Handlungsfeld 7	Stärkung und Weiterentwicklung der Bildungsaktivitäten in der Region	25.000			50.000	2016 - 2020
		1.987.654	479.099	852.093	487.250	