

Jahresbericht 2015

LEADER 2014 – 2020 Region Taunus

Aarbergen | Bad Schwalbach | Glashütten | Heidenrod |
Hohenstein | Hünstetten | Idstein | Niedernhausen |
Schlangenbad | Schmitten | Taunusstein | Waldems | Weilrod



3 Umsetzungsstand REK

Planungstabelle REK mit Anpassung an die Zuweisung des Planungsbudgets von 2,18 Mio Euro

(lt. Anerkennungsbescheid vom 24.02.2015)

Bereich	Handlungsfeld		Fördermitteleinsatz (EURO)	Eigenmittel der LAG (gerundet)	öffentliche Mittel (gerundet)	private Mittel	Bemerkungen (Angaben zur zeitl. Steuerung)
1. Laufende Kosten der LAG	Personalkosten (2015 - 2020)		461.671	270.846			2015 -2020
	Personalkosten (2021 - 2022)			200.000			2021 - 2022
	Sachausgaben (15% der Personalkosten)		30.829	41.105			2015 - 2020
	Kosten der Sensibilisierung (Evaluierung, REK-Fortschreibung)		30.000	10.000			2017
2. Umsetzung der regionalen Entwicklungsstrategie	Handlungsfeld 1 'Regionale Vernetzung'						
	Leuchtturmprojekt: UNESCO Biosphärenregion Taunus						
	Startprojekt 1-1	Voruntersuchung Biosphärenreservat	30.000	10.000			2015
	Projektbündel zu:						
	Handlungsziel 1	Entwicklung und Förderung regionaler sowie überregionaler Kooperationen	45.000	15.000			2016 - 2020
	Handlungsziel 2	Schaffung von regionalen Kommunikationsmöglichkeiten	20.000		20.000		2015 - 2020
Handlungsfeld 2 'Limesregion Taunus'							

Wandern zwischen den Welterben						
Startprojekt 2-1	Premiumwandern im Wisper- taunus	100.000		53.846		2015
Startprojekt 2-2	Via Mattiacorum	20.000		20.000		2015
Aartal						
Startprojekt 2-3	Erstellung Aartalkonzeption	120.000		64.615		2015
Startprojekt 2-4	Besondere Projekte in Ergän- zung der Landesgartenschau Bad Schwalbach 2018	90.000		48.462		2015 - 2018
Startprojekt 2-5	Arche-Hof-Region (mehrere Höfe)	52.500		28.269	97.500	2015 - 2017
Projektbündel zu:						
Handlungsziel 1	Bessere regionale und überre- gionale Vernetzung und Publi- zierung von Rad- und Wander- wegen (Freizeitwegen)	80.000		43.077		2016 - 2020
Handlungsziel 2	Weiterer Ausbau von touristi- schen Angeboten (auch Gastro- nomie, Beherbergung, Einzel- handel) und deren gemeinsa- mer Vermarktung	80.000		148.571	80.000	2016 - 2020
Handlungsziel 3	Stärkere Einbindung der Land- wirtschaft in die touristische Vermarktung	30.000		55.714	30.000	2016 - 2020
Handlungsziel 4	Profilierung und In-Wert-setzen des Limes (auch überregional)	140.000		75.385		2016 - 2020

Handlungsziel 5	Vermittlung von biologischer und kultureller Vielfalt und Erhalt der Kulturlandschaften	40.000		40.000		2016 - 2020
Handlungsziel 6	Weiterentwicklung der Naturparke und Etablierung einer Biosphärenregion in Angrenzung zur Metropole	50.000		26.923		2016 - 2020
Handlungsziel 7	Ausbau von bedarfsorientierten Mobilitätsangeboten für Besucher (insb. Aartalbahn)	90.000		48.462		2016 - 2020
Handlungsfeld 3 'Wirtschaftsregion Taunus'						
Startprojekt 3-1	Wirtschaftsdialog	3.000	1.000			2015 - 2016
Startprojekt 3-2	Übertragung Projekt 'Landpartie' von HTK auf Untertaunus	6.500		3.500		2015
Startprojekt 3-3	Taunuswild	32.500		17.500		2015 - 2018
Projektbündel zu:						
Handlungsziel 1	Aufbau von Vernetzungsstrukturen der Unternehmen in der Region	15.000			15.000	2016 - 2020
Handlungsziel 2	Erarbeitung einer einheitlichen Außendarstellung der Unternehmen in die Region und überregional	20.000			20.000	2016 - 2020

Handlungsziel 3	Entwicklung von geeigneter Mobilität und geeigneten Kommunikationstechniken (insb. Internet) für den Wirtschaftsstandort	100.000		53.846		2016 - 2020
Handlungsziel 4	Etablierung und Stärkung von Zusammenschlüssen im Einzelhandel (insb. Fachgeschäfte) und Dienstleistungssektor	40.000			40.000	2016 - 2020
Handlungsziel 5	Entwicklung von neuen Marktplätzen (auch für regionale Produkte)	100.000			42.500	2016 - 2020
Handlungsziel 6	Aufbau von Strukturen für Zusammenschlüsse zur Regionalen Energieerzeugung (z.B. des regenerativen Energieträgers 'Wald')	100.000			42.250	2016 - 2020
Handlungsfeld 4 'Leben im Taunus'						
Leuchtturmprojekt: Schule für das Land-Leben						
Startprojekt 4-1, 4-2, 4-3	Angebote für das gute Land-Leben: Recherche und Treffen, Vernetzung und Bildungsangebote	60.000		32.308		2015 - 2020
Projektbündel zu:						
Handlungsziel 1	Impulse für eine selbstbewusste Stadt-Land-Beziehung starten	33.000		17.769		2016 - 2020

Handlungsziel 2	Schulung und Qualifikation von ehrenamtlichen Akteuren und Aktiven auch in Vereinen	10.000			40.000	2016 - 2020
Handlungsziel 3	Aktivierung und Stärkung der Gemeinschaft der Bürgerinnen und Bürger	30.000		16.154		2016 - 2020
Handlungsziel 4	Schaffung von Angeboten für medizinische Nahversorgung	45.000		24.231		2016 - 2020
Handlungsziel 5	Weiterentwicklung der Mobilität zur Nutzung der Angebote des täglichen Lebens im Taunus (auch kulturell)	25.000		13.462		2016 - 2020
Handlungsziel 6	Weiterentwicklung der naturnahen und ökologischen Landwirtschaft, der Streuobstwiesen sowie der Produktveredelung	25.000			30.000	2016 - 2020
Handlungsfeld 7	Stärkung und Weiterentwicklung der Bildungsaktivitäten in der Region	25.000			50.000	2016 - 2020
		2.180.000	547.951	852.093	487.250	